

Черенцова Галина Георгиевна
доцент кафедры товароведения и экспертизы
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,

g.cherencova@yandex.ru
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
г. Екатеринбург, РФ, 620144
+7 (343) 221-27-59 (2-59)



Рагозинникова Елена Викторовна
доцент кафедры товароведения и экспертизы
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

9122802976@mail.ru
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
г. Екатеринбург, РФ, 620144
+7 (343) 221-27-59 (2-59)



УДК 620.2

ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУВИ

В статье рассматриваются вопросы экспертизы качества обувных товаров. Прежде всего, авторы показывают взаимосвязь качества обуви и ее конкурентоспособности. Таможенная экспертиза качества проводится в отношении определенных категорий товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза. Далее авторы анализируют объемы потребления обуви в мире и Российской Федерации; долю российских товаров в объеме потребляемой обуви и делают вывод о необходимости применять методы таможенной экспертизы обуви в связи с объемами ее импорта. Авторы описывают результаты проведения собственной идентификационной экспертизы обуви и представляют товароведную характеристику исследуемых пар женской обуви. Точное описание товара позволяет правильно установить ставку таможенной пошлины, снизить риск недостоверного декларирования, определить необходимость представления разрешительных документов на рассматриваемый товар.

Ключевые слова: экспертиза товаров; таможня; таможенная экспертиза; обувь; конкурентоспособность обуви.

Введение

Конкурентоспособность товара — это способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Для оценки конкурентоспособности используются косвенные показатели, которые можно разделить на две основные группы: экономические и потребительские. К потребительским критериям конкурентоспособности прежде всего относятся качество и ассортимент.

Качество товара – это степень достижения установленного технического уровня при производстве конкретной единицы товарной продукции. Оно определяется органолептическим методом (при помощи органов чувств) или лабораторными исследованиями с использованием приборов, аппаратов, реактивов. Качество товара пропорционально его конкурентоспособности – чем выше качество, тем товар более конкурентоспособен на рынке. При наличии товаров-конкурентов одного вида потребитель чаще всего отдаст предпочтение более качественному товару.

Важнейшими задачами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности при направленности на импортозамещение являются повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции из-за рубежа, создание благоприятных условий для развития внутреннего производства.

Таможенная экспертиза является одним из средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Проведение экспертизы вызвано необходимостью усиления таможенного контроля при ввозе тех товаров, по которым чаще всего предпринимаются попытки недостоверного декларирования с целью занижения размера уплаты таможенных платежей (либо ухода от них), получения льгот по НДС или уменьшения акцизов по сравнению с аналогичными товарами, входящими в ту же товарную группу по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности [1]. Поэтому в отношении определенных категорий товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, Федеральная таможенная служба Российской Федерации обязывает назначать проведение таможенной экспертизы в экспертно-криминалистических подразделениях таможенных органов.

Таможенная экспертиза обуви

Обувь является предметом первой необходимости и одним из важнейших товаров, выпускаемых легкой промышленностью Российской Федерации, а также импортируемых из-за границы.

Мировой товарооборот обуви составляет 14,3 млрд. пар в год [2]. Большинство ведущих мировых обувных производителей находятся в Азии, а крупнейшим в мире экспортером обуви является Китай. Каждая вторая пара изделий обувной промышленности производится в Китае.

В Европе производится примерно 2,3 млрд. пар обуви, из которых 850 млн. пар – в Западной Европе и около 270 млн. пар – в Восточной. Российская обувная промышленность производит порядка 0,4% мирового производства обуви. [3]

Объем российского обувного рынка в 2016 г. составил около 320-370 млн. пар, в стоимостном выражении объем рынка оценивается в \$8-8,5 млрд. По объемам производства обуви на отечественном рынке лидирует Китай. Если два-три года назад доля безмарочной китайской обуви на отечественном рынке составляла около 79%, то теперь, она снизилась примерно до 60% (рис. 1).

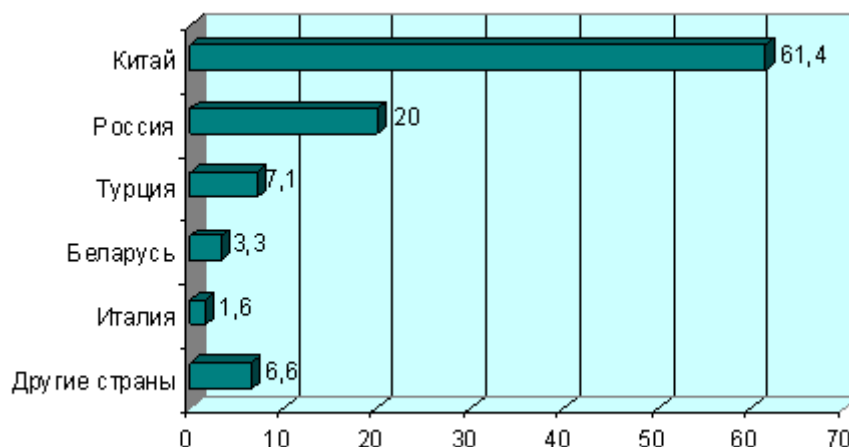


Рисунок 1 - Структура стран-производителей обуви на российском рынке в 2016 г., % [4]

По данным рисунка можно сделать вывод, что отечественные производители пока могут обеспечить лишь 20% необходимого количества обуви, поэтому большую часть приходится закупать за рубежом.

По данным Минпромэнерго, в России за год производится более 50 млн. пар кожаной обуви. На данный момент времени в России обувь выпускают 320 крупных и средних предприятий. Объемы производства неравномерны – до 85% обуви производится на 53 крупных

предприятиях. Лидерами в производстве обуви являются ООО «Брис-Босфор» (Краснодарский край) и ЗАО «Обувная фабрика “Юничел”» (Челябинская область). Также в рядах ведущих российских производителей находятся такие предприятия, как «Антилопа», «Вестфалика», ООО «МУЕ Продакшн» (Владимирская область), ЗАО МОФ «Парижская коммуна», ООО «Тульская обувная фабрика», Ralf Ringer и другие. В Минпромэнерго утверждают, что качество российской обуви значительно превосходит подобные виды импортной обуви. Так, проверки рынков обуви показывают, что до 70% дешевой импортной обуви не отвечают требованиям российских норм и стандартов [5].

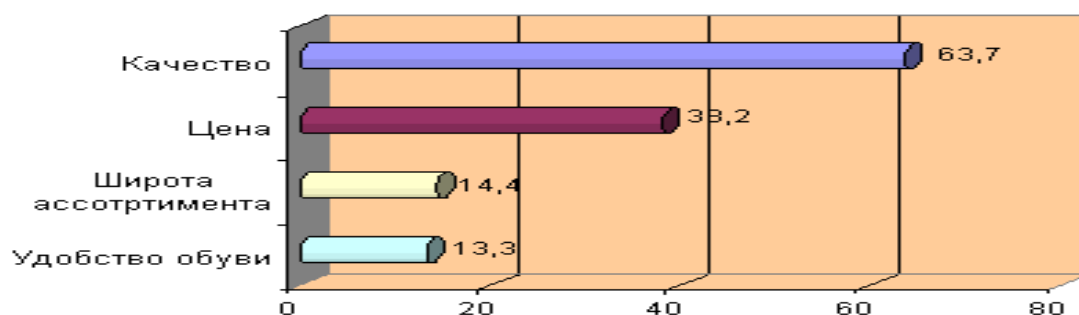


Рисунок 2 – Структура основных критериев выбора обуви в 2016 г.,% [6]

По данным рисунка 2, можно сказать, что, выбирая обувь в магазине, большинство покупателей наиболее важным фактором считают качество товара (63,7%), другими значимыми факторами являются цена товара (38,2%), ширина предлагаемого ассортимента (14,4%), степень удобства обуви (13,3%).

В связи с популярностью и спросом на обувь рынок заполнило большое количество подделок, имитирующих обувь из натуральной кожи, а также известных брендов. По данным таможенной статистики, доля подделок спортивной обуви составляет около 35% от всего объема контрафактной продукции, а известных марок класса «люкс» и «премиум» - больше 40%.

Экспертиза является неотъемлемой частью управления качеством и безопасностью товаров, работ и услуг [7]. При экспертизе кожевенно-обувных товаров большая роль принадлежит их идентификации. Основными направлениями при проведении идентификационной экспертизы обуви являются проверка достоверности маркировки и определение материала верха и низа образцов, представленных на исследование в рамках предварительного таможенного контроля [8].

Результаты исследования, проведенного авторами, маркировки трех образцов обуви показали, что у всех трех образцов не указаны такие показатели, как юридический адрес

изготовителя, товарный знак, единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Евразийского экономического союза, дата изготовления, номер партии, вид материала, площадь и масса кожи, сорт. В образце № 2 указана полнота, но отсутствует состав сырья. Дополнительно в образце №3 в маркировке указано наименование страны происхождения, но отсутствуют гарантийные обязательства и инструкция по ходу. Следовательно, информация, представленная на маркировке, не соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" ТР ТС 017/2011.

Анализ результатов идентификационной экспертизы обуви представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты идентификационной экспертизы обуви

Образец	Результаты экспертизы	
	А – определение материала верха обуви	Б – определение материала низа обуви
Образец №1 – полусапожки женские черного цвета на застежке-молнии, без каблука, с составным голенищем из двух деталей	Тонкая, эластичная, мягкая кожа, склонна к большой тягучести. Кожа имеет красивую мелкую мерину. При осмотре открытых срезов вдоль застежки-молнии изнаночная сторона материала верха обуви имеет ворсистую плотную бахтармянную сторону, что свидетельствует об использовании натуральной кожи	Материал мягкий, гибкий, при поднесении к пламени размягчается. Пламя желтоватое полимер темнеет, стекает каплями. Запах острый, миндальный.
вывод	Натуральная кожа, шеврет.	Полиуретан
Образец №2 - сапожки женские черного цвета на застежке-молнии со вставным голенищем	Кожа эластичная, относительно толстая (1 мм), менее мягкая. Кожа имеет грубоватую мерину, поверхность менее гладкая. При осмотре открытых срезов вдоль застежки-молнии изнаночная сторона материала верха обуви имеет ворсистую плотную бахтармянную сторону, что свидетельствует об использовании натуральной кожи	Низ обуви состоит из двух материалов. По характерному цвету, структуре, твердости, обработки бокового среза был определен материал подошвы-кожволон. Материал, из которого изготовлен каблук, твердый, при поднесении к пламени размягчается и плавится, легко воспламеняется и быстро горит оранжево-желтым пламенем, при горении исходит сладковатый запах, а после вынесения из пламени полимер продолжает гореть, образуя много копоти.
Вывод	Натуральная кожа, полукожник.	Подошва – кожволон, каблук – стирол, сополимер стирола
Образец №3 – полусапожки женские черного цвета на застежке-молнии, с настрочным носком и вставными задинкой и союзкой	Кожа плотная, ровная, гладкая, эластичная, мерина мелкая имеет красивый внешний вид. При осмотре открытых срезов вдоль застежки-молнии изнаночная сторона материала верха обуви имеет ворсистую плотную бахтармянную сторону, что свидетельствует об использовании натуральной кожи	Полимер, из которого изготовлена подошва эластичный, трудногорюч. Запах резкий хлороводорода. Воспламеняется с трудом медленно горит, вне горелки затухает, образует белый дым.
Вывод	Натуральная кожа, выросток	Подошва – поливинилхлорид

При проведении идентификационной экспертизы было выявлено, что поступившие образцы изготовлены из натуральной кожи, а именно, образец №1 – шеврет, образец №2 – полукожник и образец №3 – выросток. Так же были идентифицированы материалы низа обуви: подошва образца №1 изготовлен из полиуретана, каблук образца №2 изготовлен из стирола, а подошва из кожволлона и подошва образца №3 из поливинилхлорида.

В ходе исследования дана товароведная характеристика образцов по основным классификационным признакам, а, именно, по материалам верха и низа обуви [9], методам крепления подошвы, сложности модели, высоты каблука и назначению обуви (таблица 2).

Таблица 2 – Товароведная характеристика образцов обуви

Вид обуви	Половозрастное назначение	Материал верха	Сложность модели	Материал подошвы	Метод крепления подошвы	Размер и полнота обуви	Высота каблука	Назначение обуви
Полусапожки «Broccoli»	Женские	Кожа гладкая Шеврет	Первая сложность	Полиуретан	Клеевой	38	Без каблука	Повседневная
Сапожки «Berlucci»	Женские	Кожа гладкая Полукожник	Вторая сложность	Подошва – кожволлон, каблук – стирол	Клеевой	39, F	Особо высокий каблук (свыше 60 мм)	Повседневная
Полусапожки «RedGlase»	Женские	Кожа гладкая, выросток	Вторая сложность	Подошва – поливинилхлорид	Литьевой	35	Без каблука	Повседневная

На основании товароведной характеристики и результатов идентификационной экспертизы [10] все образцы были отнесены к разделу XII ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части...», группе 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали», товарной позиции 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной и композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи», подсубпозиции 6403 919800 «Прочая» [4].

Подробное и правильное описание товара и, следовательно, отнесение его к определенному коду по ТН ВЭД ЕАЭС дает возможность установить ставку таможенной пошлины, снизить риск недостоверного декларирования, определить необходимость представления разрешительных документов на рассматриваемый товар. В соответствии с вышеуказанным кодом исследуемый товар облагается таможенной пошлиной в размере 1,25 евро за пару, НДС – 18%, при таможенном контроле необходимо представить документ,

подтверждающий соответствие товара требованиям Технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" ТР ТС 017/2011.

Заключение

Таким образом, в современный период развития российской экономики существенное влияние на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции оказывает таможенная политика. Таможенные экспертизы дают возможность выявлять характеристики товаров, которые наиболее подвержены недостоверному декларированию, скрытые закономерности в потоке товаров. В связи с популярностью и спросом на обувь рынок заполняет большое количество подделок, имитирующих обувь из натуральной кожи, а также известных брендов, наблюдается устойчивая тенденция роста всех основных показателей. В этих условиях возрастает роль таможенных экспертиз как инструмента выявления фактов недостоверного декларирования и характеристик товар в целях предотвращения нарушений таможенного законодательства и обеспечение конкурентоспособности обуви.

Литература

- 1 Бандурин Р.А. Особенности производства товароведческой экспертизы обувных товаров в таможенном деле // Экономика. Социология. Право. 2017. № 1 (5). С. 9-14.
- 2 ERA expertise provides the route to perfect shoes // INSIGHT, 2000, Том: 42, Выпуск: 4. С.: 228-228.
- 3 Mamonov P.D., Vergeles A.V. Developing Complex Methodology Commodity Expertise Footwear // Научный обзор. 2015. № 9 (19). С. 52-58.
- 4 Федеральная таможенная служба (ФТС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru/>
- 5 Астафьева В.В., Сафронов С.Л. Экспертиза качества женской обуви реализуемой в торговой сети Санкт-Петербурга // В сборнике: Международная научно-практическая конференция, посвященная 85-летию Уральской государственной академии ветеринарной медицины и 100-летию дня рождения доктора ветеринарных наук, профессора Василия Григорьевича Мартынова. Сборник материалов. 2015. С. 88-92.
- 6 Информационный портал межрегионального делового сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/>
- 7 Абрамова Н.А. Экспертиза современной кожаной обуви // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития внешнеторговой деятельности материалы

внутривузовской научно-практической конференции студентов и молодых учёных. 2014. С. 273-281.

8 Рагозинникова, Е. В. Таможенная экспертиза непродовольственных товаров и сырья [Текст] : учебное пособие / Е. В. Рагозинникова, Г. Г. Черенцова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. – 78 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483345.pdf> 40экз, 1 наим.

9 Буркин А.Н., Долган М.И., Коновалов К.Г. Экспертиза качества материалов для низа обуви // В сборнике: Сборник научных статей и воспоминаний «Памяти В.А. Фукина посвящается» Москва, 2014. С. 132-140.

10 Шестов А.В. Методы товарной экспертизы качества кожаной обуви // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2017. Т. 2. № 3. С. 122-127.

Galina G. Cherentsova

**Associate Professor of the Department of Commodity Research and Expertise
in Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia**

Elena V. Ragozinnikova

**Associate Professor of the Department of Commodity Research and Expertise
in Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia**

CUSTOMS EXPERTISE OF GOODS AS THE MOST IMPORTANT CONDITION OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF SHOES

Abstract. The article examines the issues of the quality of shoe goods expertise. First of all, the authors show the relationship between the quality of footwear and its competitiveness. Customs expertise of quality is carried out in relation to certain categories of goods imported into the customs territory of the Eurasian Economic Union. The authors analyze the volumes of footwear consumption in the world and the Russian Federation further; share of Russian goods in the amount of footwear consumed, and conclude that it is necessary to apply customs expertise of footwear methods in connection with the volume of its imports. The authors describe the results of carrying out their own identification expertise of footwear and present the commodity characteristics of

studied the pairs of women's footwear. Accurate description of the goods allows to set the rate of customs duty correctly, to reduce the risk of inauthentic declaring, to determine what permits documents for the goods must be submitted..

Key words: examination of goods; customs; customs expertise; footwear; competitiveness of shoes.

Contact

Galina G. Cherentsova,
8th of March Str., 62, Yekaterinburg, Russia, 620014,
+7 (343) 221-27-67
g.n.monahova@yandex.ru

Elena V. Ragozinnikova,
8th of March Str., 62, Yekaterinburg, Russia, 620014,
+7 (343) 221-27-67
inlingua@usue.ru